

Dozent/in

Fr. Huber

Arbeitsblätter

Kursunterlagen

Möglichkeiten der Personalbeschaffung

Extern

- ⇒ Anzeigen
- ⇒ Mundpropaganda
- ⇒ Image
- ⇒ Initiativbewerbungen
- ⇒ Messe (Ausbildungsmesse, Hochschulmesse, usw.)
- ⇒ Aushang am Werkstor
- ⇒ Arbeitsamt
- ⇒ Stellenanzeige (Printmedien, Internet, usw.)
- ⇒ Jobbörse
- ⇒ Info-Tage
- ⇒ Personalberater
- ⇒ Zeitarbeit

Intern

- ⇒ interne Stellenausschreibung (siehe auch BetrVG §93)
- ⇒ Intranet
- ⇒ Berufsausbildung
- ⇒ Personalentwicklung
- ⇒ Versetzung

Warum suchen Unternehmen über einen Personalberater qualifizierte Mitarbeiter?

- ⇒ Position ist noch besetzt und Nachfolger/in wird gesucht
- ⇒ Position ist neu geschaffen worden und es gibt noch kein konkretes Positionsprofil
- ⇒ Die gesuchten Personen sind am Markt nicht so häufig vertreten

Welche Suchwege gibt es?

- ⇒ Mailbox
- ⇒ Mailbox mit ABC-Analyse
- ⇒ Klassische Personalsuche
- ⇒ Direkt Search
- ⇒ Internet-Recherche
- ⇒ Klassische Personalsuche
- ⇒ Anzeigenentwurf und Auswahl geeigneten Medien zur gezielten Personalsuche
- ⇒ Namentliche Nennung des Beraters in der Stellenanzeige (Ansprechpartner)
- ⇒ Telefonische Zusatz- bzw. Detailinformationen für die Kandidaten
- ⇒ Komplette Abwicklung der gesamten Bewerberkorrespondenz
- ⇒ Sichtung und Klassifizierung der Bewerbungsunterlagen

- ⇒ Erarbeitung und Erstellung der Bewertungs- und Beurteilungsübersicht entsprechend dem Anforderungsprofil
- ⇒ Erstinterviews / Eignungsinterviews
- ⇒ Abschließende Beurteilung und Auswahl der optimal geeigneten Kandidaten / Festlegung der zur Präsentation einzuladenden Bewerber

Was bedeutet AIDA?

ATENTION

INTEREST

DESIRE

ACTION

Rahmenbedingungen der Personalbeschaffung

- ⇒ Arbeitsmarktsituation
- ⇒ Budget
- ⇒ Dringlichkeit
- ⇒ Rechtliche Gegebenheiten
- ⇒ Größenordnung des Bedarfs
- ⇒ Art der Stelle